

PORT FOLIO.



Czy wiesz, że...

Niniejszy katalog jest w pełni ekologiczny?

Zależy nam na ochronie naszej planety i pozostawieniu jak najmniejszego śladu w przyrodzie.

Nieustannie dążymy do zrównoważonego rozwoju procesów produkcyjnych, stosując strategię, która wyprzedza o krok międzynarodowe standardy i wymagania w zakresie ochrony środowiska.

Tworzymy produkty i oferujemy usługi, które są bezpieczne dla ludzi i środowiska.



Akcja
Sprzątania



O NAS.

Nasz zespół tworzą ludzie pełni pasji, kreatywności i zaangażowania w każdy powierzony projekt. Od blisko dekady, wspólnie z Wami, naszymi Klientami, realizujemy różnorodne przedsięwzięcia.

Każdy nowy projekt wzbogaca nas o nowe doświadczenia, które pozwalają nam sprostać kolejnym wyzwaniom. Jesteśmy wdzięczni naszym Klientom za obdarzenie nas zaufaniem oraz włączenie do grona swoich współpracowników. Daje nam to poczucie satysfakcji z dążenia do wspólnych celów.



BRANDING.

Branding pozwala firmom budować silną i wyraźną tożsamość marki. Tworzenie odpowiedniego wizerunku marki jest kluczem do wzrostu sprzedaży i pozyskiwania klientów. Branding pomaga firmom wyróżnić się na tle konkurencji i wywołać pozytywne skojarzenia. Dzięki konsekwentnemu budowaniu wizerunku marki można zapewnić sobie stabilność w przyszłości. Branding to nie tylko logo lub slogan, ale wszystko, co robi firma, aby wyróżnić się na rynku. Odpowiednia strategia brandingowa może pomóc firmie w budowaniu silnej marki, która jest postrzegana jako wiarygodna i godna zaufania.



Sprawdź nasze realizacje!

artopen.pl/oferta/projektowanie-graficzne




KALENDARZE.

Kalendarze firmowe są idealnym narzędziem do organizacji i śledzenia ważnych wydarzeń w firmie. Dostępne są w wielu różnych formach. Kalendarze biurkowe są małe i łatwe do przechowywania na biurku, natomiast kalendarze ścienne i trójdzielne mają większy format, dzięki czemu można wygodnie obserwować wszystkie wydarzenia w ciągu miesiąca. Kalendarze ze zdjęciami są idealne, jeśli chcesz mieć piękne pamiątki z wydarzeń. Są również doskonałym sposobem na wyrażenie brandu firmy.

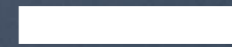


Sprawdź nasze realizacje!

 artopen.pl/oferta/kalendarze-firmowe




K. KSIĄŻKOWE I NOTESY.

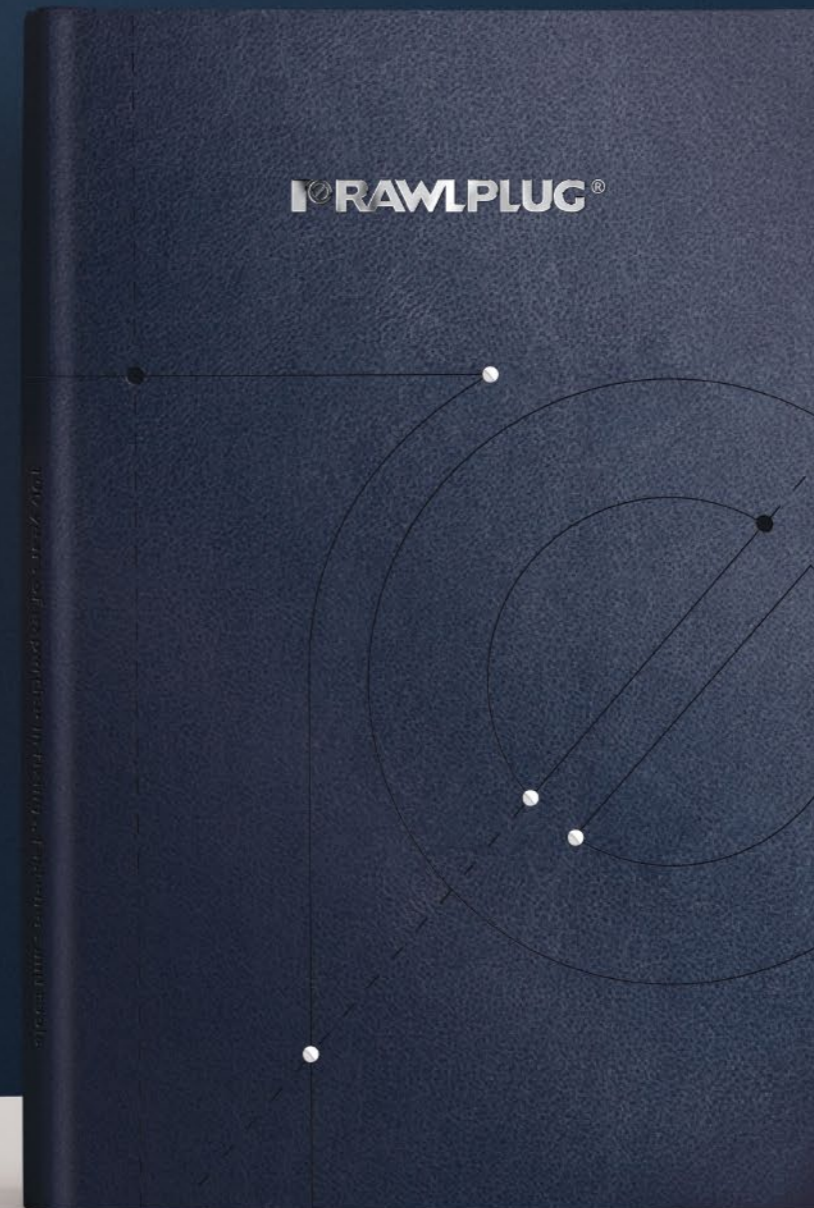


Każdy nowy rok rozpoczynasz nowymi postanowieniami i celami, pełen wiary w ich realizację. Aby wprowadzić je w czyn potrzebujesz dobrego i precyzyjnego planu. Sięgasz wówczas po pióro, aby zapisać je w nowym kalendarzu w eleganckiej okładzinie, zdobionej grafiką bądź tłoczeniem. Twoje nowe cele i plany zyskały wspaniałą oprawę.



Sprawdź nasze realizacje!

 artopen.pl/oferta/kalendarze-ksiazkowe



GADŻETY.

Gadżety reklamowe to jeden z najskuteczniejszych sposobów na dotarcie do potencjalnych klientów. Są to przedmioty codziennego użytku, takie jak długopisy, kubki, smycze, breloki czy torby, na których znajduje się logo lub inna reklama firmy. Dzięki takim gadżetom, marka ma możliwość przypomnienia się potencjalnym klientom w wyjątkowy i pozytywny sposób, co pomaga w budowaniu dobrego wizerunku marki. Gadżety reklamowe to zatem doskonały sposób na dotarcie do potencjalnych klientów i zachęcenie ich do skorzystania z Twoich usług.



Sprawdź nasze realizacje!

artopen.pl/oferta/gadzety



TEKSTYLIA.

Gadżety reklamowe z tekstyliów to idealny sposób na wypromowanie Twojej marki. Bluzy, skarpetki i koszulki są idealnym sposobem na to, aby Twoje logo lub hasło reklamowe były widoczne w codziennym życiu. Wybór odpowiedniego produktu reklamowego umożliwia wyrażanie własnego stylu i jednocześnie reklamowanie Twojej marki. Użycie tekstyliów sprawia, że Twoja reklama jest subtelna, ale widoczna. Przy odpowiednim doborze kolorystyki i materiałów, gadżety z tekstyliów będą służyły Twojej marki przez wiele lat.



Sprawdź nasze realizacje!

artopen.pl/oferta/gadzety



OPAKOWANIA.

Opakowania reklamowe to jeden z najważniejszych i najbardziej skutecznych elementów marketingu. Zazwyczaj wykorzystywane są one do zapakowania produktów, aby zwrócić uwagę na markę i zachęcić klientów do zakupu. Opakowania reklamowe mogą mieć różne formy, takie jak koperty, torby, pudełka, kosze i inne. Aby opakowania były skuteczne, należy zadbać o to, aby były one wytrzymałe, estetyczne i wyróżniały się spośród konkurencji. Mówiąc o opakowaniach reklamowych, nie można zapominać o tym, że powinny one wyrażać charakter marki i przekazywać pożądane przesłanie o firmie.



Sprawdź nasze realizacje!

 artopen.pl/oferta/opakowania




STRONY INTERNETOWE.



Jak się wyróżnić i zaistnieć w zbiorowej świadomości Internetu? Odpowiedzią są dedykowane strony internetowe i systemy e-commerce stworzone przez nas zgodnie z potrzebami Twojej organizacji. Sprawimy, że strona będzie wyróżniała się na tle innych swoją intuicyjnością, unikalnym projektem oraz trafnością zawartych na niej informacji, które to pozwolą na właściwie pozycjonowanie i dotarcie do dedykowanej grupy docelowej.



Sprawdź nasze realizacje!

 artopen.pl/oferta/strony-internetowe




FOTOGRAFIA.

Fotografia reklamowa to sztuka wykorzystywania obrazu do przekazywania informacji i wywoływania pożądanego efektu w odbiorcy. Jest to jeden z najważniejszych elementów skutecznej kampanii reklamowej. Poprzez wykorzystanie profesjonalnych technik fotograficznych i kreatywnych pomysłów, fotografia reklamowa może stworzyć wyjątkowe wizualne doświadczenie, które wpływa na postrzeganie marki lub produktu. Dobrze zrobiona fotografia reklamowa ma zdolność wywoływania pozytywnych emocji i wywoływania wspomnień, dlatego jest tak ważnym elementem skutecznej kampanii reklamowej.



Sprawdź nasze realizacje!

 artopen.pl/oferta/fotografia

MULTIMEDIA.



Filmy reklamowe i spoty radiowe to skuteczne narzędzia marketingowe, które pomagają w przyciąganiu klientów i budowaniu świadomości marki. Mogą one być przeznaczone do szerokiego odbiorcy. Film reklamowy może zawierać wiele różnych elementów, w tym wizualne i dźwiękowe, a także odpowiednią komunikację kreatywną. Z kolei spot radiowy to krótka forma reklamy, która może być wykorzystywana do szybkiego przekazania informacji o produkcie lub usłudze. W obu przypadkach, reklama ma za zadanie przekazać informacje o marce, aby zachęcić odbiorców do wypróbowania jej produktów lub usług.



Sprawdź nasze realizacje!

 artopen.pl/oferta/filmowanie



TARGI.

Stoiska wystawiennicze i targi reklamowe są doskonałym sposobem na przedstawienie swojego produktu lub usługi potencjalnym klientom. Występowanie na targach reklamowych i wystawach jest często pierwszym krokiem do dotarcia do nowych potencjalnych klientów i zdobycia uznania. Stojąc na targach reklamowych, można zwiększyć świadomość marki, zdobyć nowych klientów i wzmocnić relację z obecnymi klientami. Dodatkowo, stoiska wystawiennicze są świetnym sposobem na prezentowanie produktu lub usługi, ponieważ można je dostosować do potrzeb klienta i wykorzystać wizualne elementy, aby przyciągnąć uwagę.



Sprawdź nasze realizacje!

artopen.pl/oferta/wystawiennictwo



OUTDOOR.

Reklama outdoor to wszelkiego rodzaju nośniki reklamy, które są umieszczane na zewnątrz budynków i w przestrzeni publicznej. Najbardziej popularnymi formami reklamy outdoor są billboardy, reklamy na autobusach, plakaty, reklamy gazetowe i ekrany wyświetlające reklamy w przestrzeni publicznej. Reklama outdoor stanowi skuteczną i łatwo dostępną formę promocji produktów i usług, pozwalając dotrzeć do szerokiego grona odbiorców. Ze względu na ciągłą ekspozycję, możliwość przekazywania informacji w lokalizacjach, w których potencjalni klienci są bardziej podatni na wpływ reklamy, a także wysoki poziom zasięgu, reklama outdoor to jedna z najskuteczniejszych form promocji.



Sprawdź nasze realizacje!

artopen.pl/oferta/reklama-zewnetrzna

DeLaval

Dołącz do nas!



#welivemilk



ROZMOWA



Omówienie i zebranie szczegółowych informacji na temat potrzeb Klienta

WYCENA



Przygotowanie oferty cenowej wybranych produktów

WIZUALIZACJA



Przygotowanie wizualizacji produktów do weryfikacji i akceptacji przez Klienta

ZAMÓWIENIE



Przygotowanie druku zamówienia, który zawiera pełną specyfikację produktów

REALIZACJA



Rozpoczęcie produkcji zamówionych produktów

WYSYŁKA



Nadanie przesyłki z gotowym zamówieniem do Klienta

META



**PROCES
REALIZACJI.**